

23.03.2017

**UP-DD gestaltet ein Kommunikationstraining
für den DDV-Medienkonzern Sachsen.**



Am 1. März 2017 gestaltete UP-DD ein umfangreiches Kommunikations-training im Forum der Hauptgeschäftsstelle des DDV-Medienkonzerns.

Einmal jährlich treffen sich Geschäftsführer und Reiseleiter, um sich gemeinsam auf die neue Reise-Saison vorzubereiten.

SZ-Reisen gehört zum DDV-Medienkonzern in Sachsen, mit Hauptsitz in Dresden und ist seit über 20 Jahren erfolgreich im Urlaubs- und Reisemarkt tätig.

Wichtiger Bestandteil des diesjährigen Treffens war das aktive und mit vielen praktischen Beispielen angereicherte Kommunikationstraining für ca. 50 Reiseleiter.

Wichtige und interessante Themen dabei waren:

- 1. Der Reiseleiter und sein Kommunikationsnetzwerk**
- 2. Wie hören Reisegäste zu? („Das Vier-Ohren-Modell“)**
- 3. Aktive Tipps für eine gute Kommunikation**

Mehr Informationen zu Schulungs- und Kommunikationstrainingsinhalten können Sie anfordern unter:

info@up-dd.de